



# 2016 제15회 전국대학생패키지디자인 썸머캠프

2016. 5. 9



# 01. 행사개요 및 참가규모



- **행사명** : 2016 제15회 전국대학생패키지디자인 썸머캠프
- **일시** : 2016년 6월 24일(금) ~ 6월 26일(일) / 2박 3일간
- **장소** : KOBACO 연수원 (경기도 양평군 강상면 강남로 1375)
- **참가인원** : 약 300명
  - \_전국 디자인전공 대학생 약 200명
  - \_KPDA 회원 및 외부 디자인계 인사(일본패키지디자인협회(JPDA), 패키징기술센터 등) 약 100여명
- **후원** : 워크샵 과제 후원 기업
- **주최** : 한국패키지디자인협회(KPDA)

## 02. 행사 목적 및 기대효과



- 행사목적

전국 대학생패키지디자인 썸머캠프는 패키지디자인을 전공하는 학생들과 기업 소속 및 일선 디자이너와의 만남을 통해 실무 능력 배양과 선후배간의 교류의 장을 통해 패키지 디자인 산업 발전을 도모함을 목적으로 한다.

- 1) 학생들이 실무디자이너의 노하우를 배우고 현장을 체험할 수 있는 멘토링 프로젝트
- 2) 학생들의 창의적인 디자인을 발굴하는 신진디자이너 육성 프로젝트
- 3) 유명초청강사의 세미나와 워크샵에 참여할 수 있는 디자인 워크샵 프로젝트 등

- 기대효과

- 1) 워크샵을 통해 도출된 참신하고 새로운 시각의 아이디어를 제공받을 수 있습니다.
- 2) 우수 인재 조기발굴 및 인턴쉽 디자이너 등으로 채용할 수 있는 기회를 제공함으로 후원 기업에 인적인 프라 정보를 제공합니다.
- 3) 대학생들에게 기업의 디자인 체험을 통해 기업 이미지 제고 및 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

### 03. 프로그램 및 세부일정



- 2016년 6월 24일(금) ~ 6월 26일(일)

구분	시간	프로그램
Day 1	08:30 ~	집결(서울 잠실야구장 정문앞. 2호선 종합운동장역 6번 출구)
	13:00 ~	<b>입촌식 및 Orientation</b> <b>패키지디자인 포럼:</b> _발표1 한국 패키지디자인 발표 (KPDA) _발표2 일본 패키지디자인 발표 (JPDA) _발표3 한국 디자인계 특별 강연 <b>2016 아시아대학생패키지디자인 공모전(ASPAC) 설명회</b> <b>Workshop 과제발표 및 멘토소개</b>
	19:30 ~	캠프파이어 및 레크레이션 (선후배 화합의 장)
Day 2	전 일	<b>Workshop 조별활동 및 멘토링</b>
Day 3	~ 15:00	Workshop Presentation과 심사, 시상식 및 수료식 행사종료 및 해산



## 05. 캠프장소 - 'KOBACO 연수원' 약도



- 행사장소 : KOBACO 연수원
  - \_주소 : 경기도 양평군 강상면 강남로 1375
  - \_전화 : 031-772-2311~3



# 06. 워크샵 과제 결과 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 2014년 제14회 썸머캠프 워크샵 수상 결과
  - \_수상명 : Best of Best
  - \_과제명 : 롯데알미늄 '롯데호일', (주)팔도 '왕뚜껑'

14 영호영 조

## 롯데호일

### 1 자사분석

- 지가구조
  - ① 집기 불편함
  - ② 깔날 위치
  - ③ 제품 고정의 어려움
- 그래픽
  - ④ 레이어아웃의 복잡
  - ⑤ 제품명의 부채꼴 색상소 서체
  - ⑥ 롯데만의 Identity 부족

### 2 컨셉 도출

대한민국 대표 위생적 구조적기능 패킹리소품 커링칼 개선

1등 브랜드 디자인리듬 자기구조 컬러 안전한 커링칼 (루리 미용)

대한민국 대표 NO.1 디자인리듬 (Identity 차별화) '호일'의 본질을 공시

3 최종 디자인

저비용 진열효과를 극대화하는 패키징 디자인

사용의 편리성을 위한 초열 고정

안전성을 위한 커링칼 위치 변경

14 왕호영 조

## 이왕이면 먹고플자 왕뚜껑

### 1 자사분석

- 우선 순위 분봉명
- Crown 픽오성 외문
- 과한 그래픽 요소
- 구조의 기능적 설명 부족

### 2 컨셉 도출

왕 뚜껑 Flavor Premium Sub Brand

비주얼 차별화 | 컬러 + 왕뚜껑 | 통회화 | Story

주요 정보 과잉압축 | 고품질 + 풍후처리 | 취향과 취향 | 고급스러운 느낌

차별화된 포장 기술 강조

unique한 접근 방법

Storytelling

### 3 기획제안

Keyword **플자!** (충동충동을 품자, 계란을 / 면발을 품자, 기분은 품자)

Slogan 이왕이면 먹고플자! 이 왕뚜껑이 라면

Story

- 기보 (오류 3시): 출출한 3시
- 잠봉 (오류 9시): 해장하고 싶은 오후 9시
- 김치 (오류 6시): 만사가 귀찮은 6시
- 우동 (오류 12시): 비오는 오후 12시

Color 음식에 대한 이미지 컬러

### 4 최종 디자인

기존의 대우의를 살펴 '한국'의 맛을 강조

불필요한 그래픽 요소 제거

기존 제품 아래에 설정

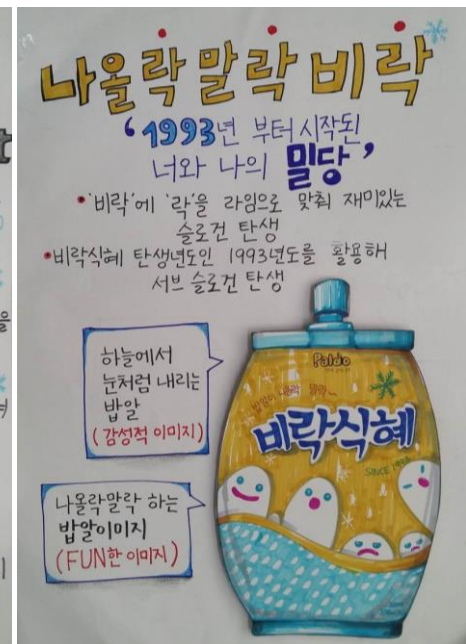
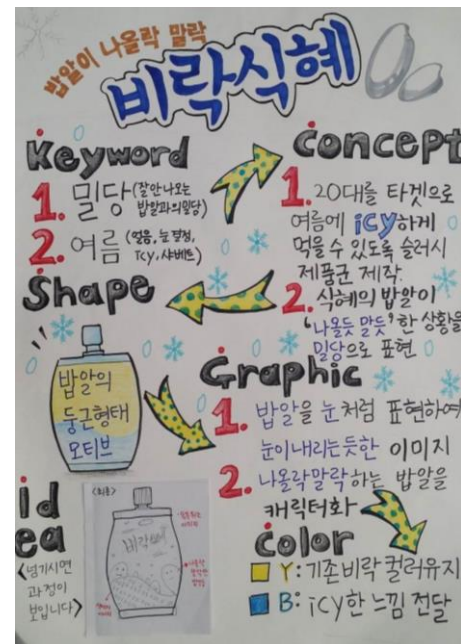
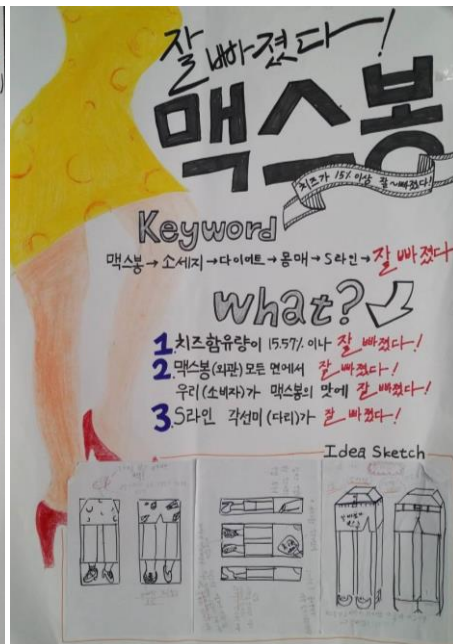
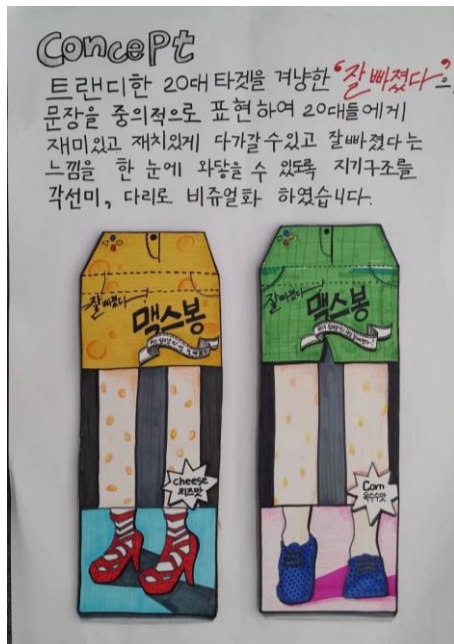
소비자들의 연상각몽을 이용한 시간에 따른 스토리텔링

## 06. 워크샵 과제 결과 - 2014년 제14회 씬머캠프

Package Design Summer Camp



- 2014년 제14회 씬머캠프 워크샵 수상 결과
  - \_수상명 : Best Presentation
  - \_과제명 : CJ제일제당 '맥스봉', (주)팔도 '비락식혜'

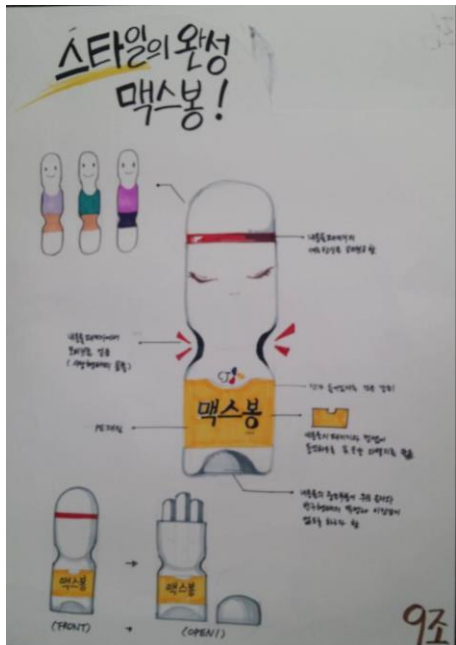




## 06. 워크샵 과제 결과 - 2014년 제14회 썸머캠프



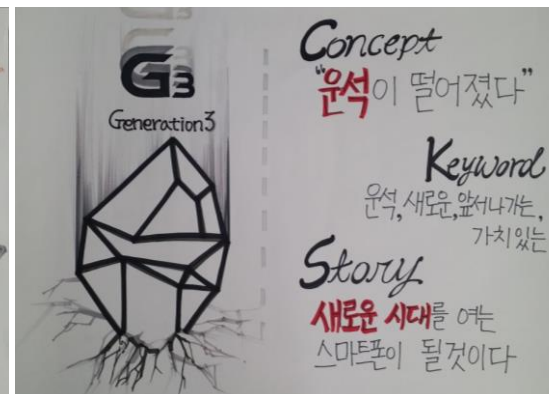
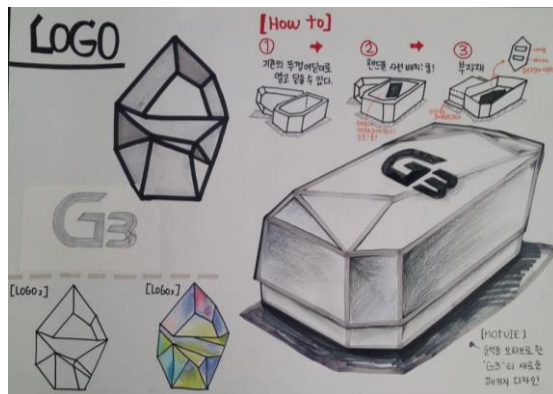
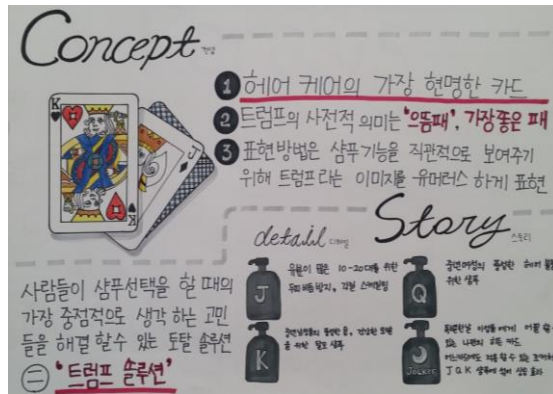
- 2014년 제14회 썸머캠프 워크샵 수상 결과
  - \_수상명 : Best Creative
  - \_과제명 : CJ제일제당 '맥스봉', (주)팔도 '비락식혜'



## 06. 워크샵 과제 결과 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 2014년 제14회 썸머캠프 워크샵 수상 결과
  - \_수상명 : Best Teamwork
  - \_과제명 : 애경산업 '케라시스', LG전자 G3



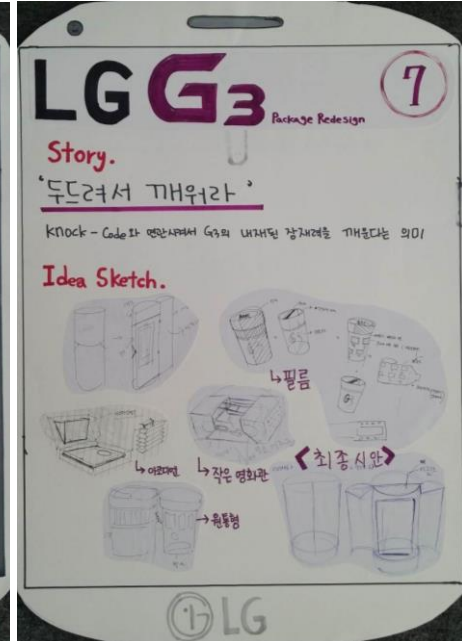
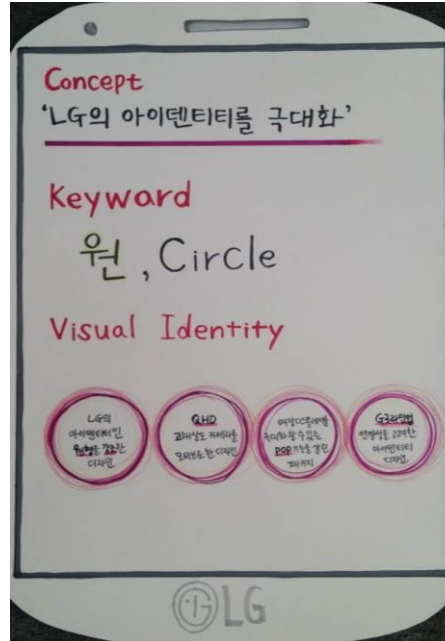
## 06. 워크샵 과제 결과 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 2014년 제14회 썸머캠프 워크샵 수상 결과

\_수상명 : Best Brand

\_과제명 : 애경산업 '케라시스', LG전자 G3



## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 단체사진 및 행사 전경





## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 씬머캠프



- 포럼 및 과제설명



## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 캠프파이어 및 레크레이션





## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 조별과제수행



## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 조별과제수행





## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 과제발표



## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 심사



## 07. 행사스케치 - 2014년 제14회 썸머캠프



- 시상

